

## **Gedragscode Farmaceutische Bedrijfstak**

### Toepasselijkheid

De Gedragscode is van toepassing op alle gedragingen (zowel handelen als nalaten) van de leden van BOGIN, BG Pharma en Nefarma voor zover deze te maken hebben met de ontwikkeling, productie, opslag, vervoer, verhandelen van alsmede communicatie rond geneesmiddelen in Nederland in de ruimste zin van het woord (hierna tezamen aangeduid als: “hun werkzaamheden”).

### Algemene gedragsregels

1. Onverminderd het elders in deze Gedragscode bepaalde, dragen de leden van de betrokken organisaties zorg voor een verantwoorde gang van zaken bij hun werkzaamheden.
2. De leden van de betrokken organisaties zullen in het kader van hun werkzaamheden
  - a. aan hun maatschappelijke verantwoordelijkheid hoge prioriteit toekennen;
  - b. niet in strijd handelen met van toepassing zijnde wet- en regelgeving;
  - c. de zorgvuldigheid die in het maatschappelijk verkeer betaamt en algemene regels van moraal en fatsoen in acht nemen;
  - d. evenwichtig omgaan met hun eigen belangen en de belangen van consumenten en patiënten, van de medisch-farmaceutische professie, overheden en andere groepen waarmee de bedrijfstak in relatie staat;
  - e. vermijden dat afbreuk wordt gedaan aan de professionele onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en integriteit van de bij de gezondheidszorg, en meer in het bijzonder bij de geneesmiddelenvoorziening betrokken beroepsbeoefenaren;
  - f. de onafhankelijke oordeelsvorming van alle betrokkenen en met name ook die van de beroepsbeoefenaren en hun patiënten respecteren;
  - g. zorgdragen voor een integere informatieoverdracht, en met name instaan voor de kwaliteit, volledigheid en genuanceerdheid van de door hen verstrekte (medische) informatie.
3. Onverminderd het ter zake bepaalde in of krachtens de wet en onverminderd ook hetgeen elders in deze Gedragscode is vastgelegd, worden de in deze bundel opgenomen regels in acht genomen. Deze regels vormen een integraal onderdeel van deze Gedragscode.

De leden van de betrokken organisaties respecteren de beslissingen van de daartoe aangewezen toezichtsorganen.

4. Onverminderd het ter zake bepaalde in of krachtens de wet en onverminderd ook hetgeen elders in deze Gedragscode is vastgelegd, wordt bij het in de handel brengen van en de communicatie rond geneesmiddelen de “Code of Pharmaceutical Marketing Practices” van de International Federation of Pharmaceutical Manufacturers Associations (IFPMA) in acht genomen. Deze codes zijn te vinden op de websites [www.ifpma.org](http://www.ifpma.org) en [www.efpia.org](http://www.efpia.org) en vormen een integraal onderdeel van deze Gedragscode.