



## STICHTING RECLAME CODE

Datum: 3 februari 2011  
Dossiernr: 2010/00952  
Uitspraak: Aanbeveling  
Product / dienst: (Gemotoriseerd) vervoer  
Motivatie: Misl. Ontbrekende informatie  
Medium: Radio, Audiovisuele Mediadiensten

### De bestreden reclame-uitingen

#### Het betreft:

1.

Een televisiereclame waarin onder meer wordt gezegd:

“De nieuwe Renault Mégane Estate Série Limitée BOSE met (...) en een BOSE wave system ter waarde van € 698,- voor thuis” en waarin onder meer in beeld verschijnt:

“Kijk voor de voorwaarden op [renault.nl](http://renault.nl)”.

2.

Een radioreclame waarin onder meer wordt gezegd:

“Bij aankoop of lease van een Mégane of Scénic, Série Limitée BOSE of een Laguna Pack BOSE (...) ontvangt u ook een BOSE wave system voor thuis” en “Ga voor meer informatie en de voorwaarden naar [renault.nl](http://renault.nl)”.

#### De klacht

Het aanbod van het BOSE wave system voor thuis blijkt niet voor particuliere, maar slechts voor zakelijke rijders te gelden. De reclame is misleidend.

#### Het verweer

De uiting betreft de actie ‘ABC’ tje van Renault”. Hierbij komt de koper van een nieuwe Renault onder andere in aanmerking voor een inruilpremie. Een particuliere klant kan een deel van deze premie inzetten voor de aanschaf van een BOSE wave systeem.

Alle communicatie uitingen voor deze actie verwijzen naar de actievoorwaarden op [www.renault.nl](http://www.renault.nl). Blijkens deze bij het verweer overgelegde voorwaarden zal de dealer, in geval de particuliere klant bij aankoop van een nieuwe Renault een BOSE wave systeem ter waarde van € 698,- kiest, dit systeem verrekenen met dan wel in mindering brengen op de inruilpremie met een bedrag van maximaal € 600,-. Klager stelt terecht dat het BOSE wave systeem alleen gratis is voor zakelijke klanten.

Adverteerder is zich ervan bewust dat er bij klanten een misverstand heeft kunnen ontstaan. In de gedrukte uitingen van adverteerder is vermeld: "kies voor een BOSE Wave systeem". Hieruit blijkt duidelijker wat de bedoeling is. Inmiddels heeft adverteerder een meer genuanceerde bewoording gekozen om over de actie te communiceren.

### Het oordeel van de Commissie

In beide uitingen wordt gesuggereerd men bij aankoop c.q. lease van de in de reclame genoemde auto's "een BOSE wave system ter waarde van € 698,-" cadeau krijgt. Naar adverteerder erkent, geldt dit aanbod alleen voor zakelijke en niet voor particuliere klanten. Particuliere klanten komen wel in aanmerking voor genoemd systeem, maar in dat geval wordt de prijs van dit systeem tot een bedrag van maximaal € 600,- door de dealer verrekend met dan wel in mindering gebracht op de inruilpremie die de klant toekomt.

Nu niet reeds in de gewraakte uitingen een onderscheid wordt gemaakt tussen zakelijke en particuliere klanten, waar het betreft het ontvangen van het BOSE wave system, is er sprake van een te laat verstrekken van essentiële informatie die de gemiddelde consument nodig heeft om een geïnformeerd besluit over een transactie te nemen.

Aangezien de uitingen de gemiddelde consument er bovendien toe kunnen brengen een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen, acht de Commissie de uitingen misleidend als bedoeld in artikel 8.3 aanhef en onder c van de Nederlandse Reclame Code (NRC) en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

Aan dit oordeel doet niet af dat in de gewraakte uitingen voor de voorwaarden wordt verwezen naar "renault.nl".

### De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uitingen in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7  
NRC (nieuw) art. 8.3 aanhef  
NRc (nieuw) art. 8.3 onder c.