

**STICHTING
RECLAME CODE**

Datum: 9 juni 2011
Dossiernr: 2011/00117
Uitspraak: CVB Aanbeveling Vernietigd (=Afwijzing)
Product / dienst: (Financieel) dienstverlening
Motivatie: Misl. Voornaamste kenmerken product, Misl. Voornaamste kenmerken product
Medium: Overige

De bestreden uitingen

Het betreft:

* adverteerders Recreatiekrant van 2003 voor zover daarin met betrekking tot de door adverteerder uitgegeven RCN-daalders staat: "(..) u koopt RCN-daalders in voor € 1,20 en bij uitgave zijn ze € 1,50 waard. Dat is een winst van 25%! en

* de uitgaven van adverteerders Recreatiekrant van 2004 tot en met 2011 voor zover daarin staat: "Deze daalders zijn € 150,- waard, maar u betaalt er slechts € 120,- voor. Dat is 25% winst!".

De klacht

Klagers bezwaar tegen bovenstaande teksten luidt, kort samengevat, dat ten onrechte gesproken wordt van een winst van 25% aangezien de RCN-munten slechts een voordeel van 20% opleveren.

Het verweer

Indien iemand € 120,- betaalt en daarvoor een waarde van € 150,- terugkrijgt, wordt er een (koers)winst gemaakt van € 30,- op het ingelegde bedrag van € 120,-. Die € 30,- op het ingelegde bedrag van € 120,- is een winst van 25%. Klager haalt de woorden koerswinst, voordeel en korting door elkaar. Op het moment dat men de daalders bij adverteerder besteedt, heeft men door deze wisselkoers een voordeel van 20% op het daarmee gekochte artikel. Wanneer gesproken wordt van een winst van 25% wordt uitgegaan van de inleg van € 120,- die € 150,- waard wordt en dat is 25% winst. In het ander geval gaat het om een korting die men krijgt bij aanschaf van een product uitgaande van de € 150,- aan daalders en dan is sprake van 20% voordeel.

Het oordeel van de Commissie

Adverteerder biedt bezoekers de gelegenheid om voor € 120,- aan RCN-daalders te kopen, met welke daalders vervolgens producten ter waarde van € 150,- kunnen worden gekocht. Het is niet zo dat in plaats van producten een bedrag van € 150,- kan worden verkregen. Daarom is het onjuist om van winst te spreken. Wel is sprake van een voordeel van 20%, aangezien men voor de producten maar € 120,- aan echte euro's heeft hoeven uitgeven. Blijkens het voorgaande is in de uiting onjuiste informatie verstrekt als bedoeld in artikel 8.2 aanhef en onder b van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de Commissie van oordeel dat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen. Om die reden is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing van de Commissie van de Commissie van 17 maart 2011

Op grond van het hierboven overwogene acht de voorzitter de uiting misleidend en in strijd met artikel 7 NRC en beveelt zij adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Het college van Beroep

De grief

Het College vat deze als volgt samen.

Men ruilt € 120,-- om voor munten die € 150,-- waard zijn en die tijdens een verblijf bij RCN gebruikt kunnen worden voor de aankoop van diensten en producten. Dit betekent dat men € 30,-- extra krijgt op € 120,--, hetgeen gelijk is aan 25% winst. De uitleg van de Commissie is derhalve niet juist.

Het antwoord in appel

De grief is weersproken.

Het oordeel van het College

1. In de gewraakte uitingen wordt melding gemaakt van de mogelijkheid om zogenaamde RCN-daalders te kopen voor € 1,20 respectievelijk € 120,--. Met deze munten kunnen specifieke producten of diensten worden gekocht met een waarde van € 1,50,-- respectievelijk € 150,--. Volgens RCN is aldus sprake van een winst van 25%. Geïntimeerde betwist dit en is van oordeel dat gesproken moet worden van een voordeel van 20% op de aankoop nu de waarde van de RCN-daalder niet stijgt.

2. In het Van Dale Groot Woordenboek der Nederlandse Taal wordt "winst" onder meer omschreven als: "verkregen voordeel, opbrengst boven de bestede kosten, wat men wint". Uitgaande hiervan en van de verwachting van

de gemiddelde consument, dient de term “winst” als omschrijving van het voordeel dat de RCN-daalder biedt, juist te worden geacht. Uit de toelichting bij de uitingen blijkt bovendien hoe deze “winst” tot stand komt, te weten door de aankoop van de RCN-daalder voor € 1,20 respectievelijk € 120,-- en de aankoop daarmee van producten en diensten tot een bedrag van € 1,50,-- respectievelijk € 150,--, zodat ook hierom geen misverstand over de hoogte van het te behalen voordeel mogelijk is. Het feit dat RCN dit voordeel vertaalt met de woorden “25% winst” of soortgelijke mededelingen, kan op grond van het voorgaande niet onjuist of misleidend worden geacht.

3. Derhalve wordt beslist als volgt.

De beslissing

Het College vernietigt de beslissing van de Commissie en wijst de klacht alsnog af.