



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

STICHTING RECLAME CODE PUBLICEERT JAARVERSLAG 0

Datum: 19 mei 2011
Dossiernr: 2011/00279
Uitspraak: Afwijzing
Product / dienst: Schoonheid, cosmetica en persoonlijke verzorging
Motivatie: Misl. Prijs(vermelding)
Medium: Audiovisuele Mediadiensten, Buitenreclame

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een televisie-commercial waarin onder meer het volgende wordt gezegd:

“(...) en omdat de 200^{ste} winkel is geopend, krijgt u nu kortingen tot € 200,-”

De klacht

In de winkel bleek slechts korting te worden gegeven op de twee duurste hoortoestellen uit de collectie.

Gelet op het voorgaande acht klager de reclame misleidend.

Het verweer

De “kortingen tot € 200,-” die worden genoemd in de reclame, varieerden tussen de € 200,- en € 5,-. Deze kortingen waren van toepassing op hoortoestellen en op andere gehoor-gerelateerde producten. De hoge kortingen waren uitsluitend van toepassing op de duurdere toestellen. Dit betekent echter niet dat de reclame misleidend is.

Het oordeel van de Commissie

Nu is gebleken dat in de winkel op verschillende producten kortingen werden verleend, die varieerden tussen € 5,- en € 200,- is de Commissie van oordeel dat de mededeling dat ‘kortingen tot € 200,-’ worden gegeven, niet misleidend is.

Gelet op het voorgaande wordt de klacht afgewezen.

De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.