



STICHTING RECLAME CODE

Datum: 21 juni 2011
Dossiernr: 2011/00428
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: (Tele) communicatie technologie
Motivatie: Misl. Ontbrekende informatie
Medium: Digitale marketing communicatie

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een uiting op www.lg.com/nl/microsites/bluray-actie/index.jsp.

Daarin staat onder meer:

“**Inception** Blu-ray filmpakket

CADEAU bij aankoop van 1

van de LG Blu-ray spelers*”, waarbij de asterisk verwijst naar de mededeling daaronder:

“Bekijk de Blu-ray modellen”.

De klacht

Gesuggereerd wordt dat men het filmpakket cadeau krijgt bij alle aankopen van 1 van de bedoelde Blu-ray spelers. In de praktijk blijkt het aanbod alleen te gelden bij winkels die aan de actie deelnemen. Deze voorwaarde had -kort samengevat- in grote in plaats van kleine letters op de website vermeld moeten worden.

Het verweer

De klacht is gemotiveerd weersproken.

Op het verweer zal worden teruggekomen in het oordeel.

Het oordeel van de Commissie

In de bestreden uiting staat dat men een Inception Blu-ray filmpakket cadeau krijgt bij aankoop van 1 van de LG Blu-ray spelers, zonder dat daarbij een duidelijk voorbehoud wordt gemaakt met betrekking tot het feit dat men alleen voor dit cadeau in aanmerking komt, indien men de Blu-ray speler aanschafft bij één van de deelnemende verkooppunten. Dit gegeven blijkt pas uit de elders op de bewuste site opgenomen actievoorwaarden. Aldus is er naar het oordeel van de Commissie sprake van een verborgen houden van essentiële informatie die de gemiddelde consument nodig heeft om een geïnformeerd besluit over een transactie te nemen als bedoeld in artikel 8.3 aanhef en onder c van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Nu de bestreden uiting de