



STICHTING RECLAME CODE

Datum: 24 december 2010
Dossiernr: 2010/00882
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: uitgeven/uitzenden
Motivatie: Misl. Voornaamste kenmerken product, Misl. Voornaamste kenmerken product
Medium: Drukpers/tijdschriften

De bestreden uiting

Het betreft een paginagrote advertentie in het Algemeen Dagblad, waarin onder de kop "De volledige collectie *Nederlandse Klassiekers* in één keer thuisbezorgd?" twintig boeken van Nederlandse schrijvers staan afgebeeld. Voor informatie wordt verwezen naar www.ad.nl/boeken.

De klacht

De omschrijving "volledige collectie Nederlandse klassiekers" verwijst naar een canon van onbetwiste literaire werken. Daarvan is geen sprake. Meer dan de helft van de titels is niet klassiek en meer dan de helft van de schrijvers wordt niet algemeen aanvaard als literaire schrijvers van blijvend belang. Voorts ontbreken evident literaire klassieke schrijvers als Vestdijk, Elsschot en Hermans, en genres als poëzie en toneel. Omdat de aangeboden collectie in geen enkel opzicht volledig is, is de uiting misleidend.

Het verweer

De omschrijving "Nederlandse Klassiekers" betreft de titel van een door AD in oktober 2010 gestarte actie, waarbij in samenwerking met diverse uitgeverijen een selectie van 20 literaire titels is gemaakt. Wellicht gaat AD in de toekomst nieuwe boekenseries uitgeven.

De mondelinge behandeling

Klager handhaaft zijn standpunt en licht dat nader toe. Daarbij zijn aantekeningen overgelegd.

Het oordeel van de Commissie

Door de omschrijving "de volledige collectie Nederlandse Klassiekers" wordt de indruk gewekt, dat men door de aanschaf van de 20 afgebeelde boeken een

volledige collectie van de Nederlandse literatuur in huis haalt. Door adverteerder is erkend dat de 20 aangeboden titels een selectie betreffen die niet de volledige collectie van Nederlandse literaire werken vertegenwoordigt.

Gelet hierop wordt met de omschrijving “de volledige collectie Nederlandse Klassiekers” te stellige en daardoor onjuiste informatie verstrekt over de aard van het aangeboden product als bedoeld in artikel 8.2 aanhef en onder a van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Omdat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen dat hij anders niet had genomen, is de bestreden uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing

De Commissie acht de reclame-uiting in strijd met artikel 7 van de Nederlandse Reclame Code. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7
 NRC (nieuw) art. 8.2 onder a.