



STICHTING RECLAME CODE

NIEUWS

VISTAPRINT B.V. NEGEERT AANBEVELING RECLAME
CODE COMMISSIE

Datum:	6 april 2011
Dossiernr:	2011/00148
Uitspraak:	Aanbeveling
Product / dienst:	Huishouden en inrichting
Motivatie:	Misl. Prijs(vermelding)
Medium:	Folders/brochures

De bestreden reclame-uitingen

Het betreft de volgende advertenties in De Kampioen:

- 1) een advertentie waarin diverse fauteuils worden aangeboden, waaronder een fauteuil met een sta-op mechanisme met als prijsvermelding "Vanaf 1290,-";
- 2) een advertentie waarin diverse fauteuils worden aangeboden, waaronder de fauteuil "Olivia" voor de prijs van € 690,-.

De klacht

De in de advertenties vermelde prijzen voor de fauteuils met sta-op mechanisme zijn onjuist. Deze prijzen dienen telkens te worden vermeerderd met de kosten van het sta-op mechanisme. Dit mechanisme kost € 1.345,-. Derhalve had een vanafprijs van € 2.035,- dienen te worden genoemd.

Het verweer

De in de advertentie afgebeelde fauteuil met sta-op mechanisme is het model Olivia. Deze fauteuil is inclusief sta-op mechanisme, zodat dit mechanisme niet apart hoeft te worden gekocht. Adverteerder heeft ook nog een goedkoper model, de Benoti, die vanaf € 590,- te koop is inclusief sta-op mechanisme. Men kan bij adverteerder een fauteuil met sta-op mechanische kopen in leder vanaf € 1.290,-.

De repliek

Het sta-op mechanisme bestaat uit twee of drie motoren, afhankelijk van wat er precies moet gebeuren. Als de verkoper een sta-op fauteuil verkoopt, begint hij met de prijs van het sta-op mechanisme, daarna komt de fauteuil naar keuze met de uitvoering naar keuze. Het sta-op mechanisme met drie motoren kost € 1.345,-. De advertentie wekt een verkeerde indruk.

Het oordeel van de Commissie

Klaagster heeft uitdrukkelijk gesteld dat men voor de in de advertenties genoemde prijzen bij adverteerder geen fauteuil met sta-op mechanisme kan kopen. Volgens klaagster kost een dergelijke fauteuil minimaal € 2.035,-. Adverteerder heeft daartegenover gesteld dat men reeds voor € 590,- (model Benoti) een dergelijke fauteuil bij hem kan kopen, en dat de Olivia € 690,- kost inclusief sta-op mechanisme. Een uitvoering in leder kost minimaal € 1.290,--.

Klaagster heeft bij repliek aangevoerd dat, indien men een fauteuil met sta-op mechanisme bij adverteerder wenst te kopen, de verkoper uitgaat van een prijsberekening waarbij eerst de kosten van het sta-op mechanisme als extra optie in rekening worden gebracht en daarna de fauteuil en de gekozen uitvoering. Het sta-op mechanisme met 3 motoren kost volgens klaagster € 1.345,-. Voorts stelt klaagster dat telefonisch door een verkoper van adverteerder aan haar is meegedeeld dat adverteerder voor de in de advertentie genoemde prijzen geen fauteuils met sta-op mechanisme verkoopt. Adverteerder heeft niet gereageerd op hetgeen klaagster bij repliek heeft aangevoerd. Voorts heeft adverteerder geen stukken overgelegd waaruit blijkt dat men bij hem voor de in de advertenties genoemde prijzen een fauteuil met sta-op mechanisme kan kopen. De Commissie is op grond hiervan van oordeel dat adverteerder onvoldoende aannemelijk heeft gemaakt dat de in de advertenties genoemde prijzen juist zijn.

Blijkens het voorgaande is geen juiste informatie verstrekt over de prijs van het product als bedoeld onder d van artikel 8.2 van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de Commissie van oordeel dat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen. Om die reden is de uiting misleidend en daardoor

oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling:	NRC (nieuw) art. 7 NRC (nieuw) art. 8.2 onder d.
-----------	---