



**STICHTING
RECLAME CODE**

NIEUWS

**NU OOK UITSPRAKEN VAN RCC EN CVB VAN 2007 EN 2008
RAADPLEGEN VIA UITSPRAKENDATABASE**

Datum: 6 mei 2011
Dossiernr: 2011/00298
Uitspraak: Afwijzing
Product / dienst: Kleding, schoenen en accessoires
Motivatie: Misl. Prijs(vermelding)
Medium: Audiovisuele Mediadiensten

De bestreden reclame-uiting

Het betreft de televisiecommercial voor de '3^e BH gratis actie' van adverteerder, waarin wordt gezegd: "Gá voor alle drie,
naar Hunkemöller.
Kies drie BH's en krijg de derde gratis."

De klacht

Naar aanleiding van de televisiecommercial ging klagster naar de winkel, waar haar favoriete model BH in de aanbieding bleek te zijn, van € 22,99 voor € 15,-. Bij de kassa bleek klagster € 17,50 te moeten betalen, omdat de door haar uitgekozen BH een grote maat betrof. Dit was niet (duidelijk) aangegeven.

Het verweer

Het is niet duidelijk of klagster in het kader van de '3^e BH gratis actie' daadwerkelijk drie BH's heeft aangeschaft of dat zij gebruik heeft willen maken van een andere actie, te weten de voor members geldende 'BH van de maand aanbieding'. Beide acties gelden niet in combinatie met andere acties.

Bij de '3^e BH gratis actie' geldt dat bij aanschaf van drie BH's in alle gevallen, dus ook bij de grote maten, de goedkoopste BH gratis is. Had klagster drie van haar favoriete BH's willen kopen, dan had zij de derde gratis gekregen. In de maand maart was de Marilyn BH de 'BH van de maand', die werd aangeboden 'vanaf € 15'. De kleinere maten waren afgeprijsd van € 22,95 naar € 15,- en de grotere maten waren afgeprijsd van € 24,95 naar € 17,50.

Het oordeel van de Commissie

In de bestreden televisiecommercial wordt reclame gemaakt voor de actie waarbij bij aanschaf van drie BH's de derde BH gratis is. De stelling van klagster dat deze actie niet geldt voor grote maten BH's is door adverteerder weersproken. Uit de door klagster weergegeven feitelijke gang van zaken is voor de Commissie niet komen vast te staan, dat klagster daadwerkelijk van de in de commercial aangeprezen actie gebruik heeft willen maken en dat dat niet mogelijk was omdat grote maten BH's - zonder een mededeling daaromtrent in de commercial - van deze actie uitgesloten zouden zijn. Gelet hierop ziet de Commissie geen grond voor toewijzing van de klacht.

De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.