



STICHTING RECLAME CODE

Datum: 16 februari 2011
Dossiernr: 2010/00957
Uitspraak: Aanbeveling
Product / dienst: Gezondheid
Motivatie: Misl. Prijs(vermelding)
Medium: Radio

De bestreden reclame-uiting

Het betreft een radioreclame waarin onder meer wordt gezegd:

“Wie zich verzekert bij Promovendum kiest voor kwaliteit. Kwaliteit waarmee men in elk ziekenhuis terecht kan. Kwaliteit waarbij de service altijd extra uitgebreid is en kwaliteit met de laagste prijs van Nederland.

Kies voor de zorgverzekering van Promovendum. Promovendum is er voor hoger opgeleiden, middelbaar en hoger personeel. Kijk op Promovendum.nl/ (...).”

De klacht

Adverteerder maakt de zinsnede “laagste prijs van Nederland” niet waar. Immers, Promovendum kost € 89,90 per maand, terwijl Univé Zekur € 88,88 per maand kost.

Het verweer

Telefonisch is al aan klager meegedeeld dat de premie van Zekur niet bekend was ten tijde van het maken van de gewraakte spot. Verder richt Zekur zich op jongeren, terwijl men bij Promovendum op elke leeftijd terecht kan, waardoor geen goede vergelijking kan worden gemaakt. In relatie tot vergelijkbare polissen biedt Promovendum wel degelijk de laagste premie in de markt. Bovendien kent Zekur tal van beperkende voorwaarden, die bij Promovendum niet van toepassing zijn. Tenslotte kent Promovendum een verzekering voor jongeren (studenten) voor € 87,75, een lagere premie dan die van Zekur.

Bij een juiste vergelijking biedt Promovendum in alle gevallen de laagste premie.

De repliek

Zekur richt zich op 18- tot 32-jarigen, maar iedereen kan zich ongeacht leeftijd bij Zekur verzekeren. Promovendum richt zich alleen op mensen met een MBO of HBO niveau.

Promovendum kost € 89,90 + € 1,95 incassokosten ofwel € 91,85 per maand, terwijl Univé Zekur en Anderzorg respectievelijk € 88,88 en € 91,25 per maand kosten. Promovendum is dus niet de goedkoopste.

De onbekendheid van Promovendum met de tarieven van Zekur op het moment van het maken van de spot is niet relevant; men had de reclame kunnen beëindigen toen bleek dat Zekur goedkoper was.

Het oordeel van de Commissie

In de gewraakte uiting wordt gezegd: “Wie zich verzekert bij Promovendum kiest voor kwaliteit. (...) en kwaliteit met de laagste prijs van Nederland”. Naar het oordeel van de Commissie heeft adverteerder de juistheid van de zinsnede “de laagste prijs van Nederland” niet aangetoond.

Adverteerder heeft meegedeeld dat zij in relatie tot vergelijkbare polissen de laagste premie in de markt biedt, maar heeft niet toegelicht om welke polissen het hier gaat, noch een overzicht gegeven van haar tarieven ten opzichte van die van anderen.

Gelet op het bovenstaande gaat de reclame gepaard met onjuiste informatie ten aanzien van het bestaan van een specifiek prijsvoordeel als bedoeld in artikel 8.2 van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Nu de gemiddelde consument er bovendien toe kan worden gebracht een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen, is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing

Op grond van het voorgaande acht de Commissie de reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC. Zij beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7
NRC (nieuw) art. 8.2 onder d.