



**STICHTING  
RECLAME CODE**

NIEUWS

RECLAME VAN SIMPEL VOOR INSTELLEN BELPLAFONIE  
OUDERS MISLEIDEND  

Datum: 12 mei 2011  
Dossiernr: 2011/00315  
Uitspraak: VT (voorzitterstoewijzing)  
Product / dienst: detailhandel (supermarkt etc.)  
Motivatie: Misl. Prijs(vermelding), Misl. Prijs(vermelding)  
Medium: Folders/brochures

#### De bestreden reclame-uiting

Het betreft een aanbieding in een folder van adverteerder waarbij in combinatie met twee afgebeelde Mega Packs Dreft afwastabletten wordt gezegd: "Van 17,95 voor 8,95" en "2 halen 1 betalen".

#### De klacht

Klaagster meende op grond van de folder een bedrag van € 8,95 te moeten betalen voor twee Mega Packs Dreft afwastabletten. Zij moest echter € 17,95 betalen.

#### De reactie van adverteerder

Er zijn in de reclame-uiting per ongeluk twee actievormen door elkaar gebruikt, te weten een "van..voor" actie en een "2 halen 1 betalen" actie. De reclame-uiting is daardoor onduidelijk. Inmiddels zijn binnen adverteerder afspraken gemaakt om dergelijke onduidelijkheden in de toekomst te voorkomen.

#### Het oordeel van de voorzitter

De voorzitter is van oordeel dat de Commissie de klacht zal toewijzen. Hij overweegt daar-toe het volgende.

Niet in geschil is dat de reclame-uiting de indruk wekt dat men voor de twee afgebeelde Mega Packs Dreft afwastabletten in totaal € 8,95 hoeft te betalen, terwijl deze Packs in werkelijkheid in totaal € 17,95 kosten.

Aldus heeft adverteerder geen juiste, althans geen duidelijke informatie verstrekt over de prijs van het product en het bestaan van een specifiek prijsvoordeel als bedoeld in artikel 8.2 aanhef en onder d van de Nederlandse Reclame Code (NRC). Voorts is de voorzitter van oordeel dat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen. Om die reden is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

#### De beslissing van de voorzitter

Op grond van het voorgaande acht de voorzitter de reclame-uiting in strijd met het bepaalde in artikel 7 NRC. De voorzitter beveelt adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

Regeling: NRC (nieuw) art. 7  
NRC (nieuw) art. 8.2 onder d.