

10 tips over Reclame op Internet (stand van zaken per 7 mei 2010)

1. Het gebruik van merken van anderen in adwords, domeinnamen of metatags is niet altijd verboden, maar wel vaak risicovol.
2. Bij het gebruik van een adword moet duidelijk zijn of de waren of diensten waarop de advertentie betrekking heeft afkomstig zijn van de merkhouders, of van een derde.
3. Als de website van de merkhouders bovenaan staat in de zoekresultaten van Google, doen gesponsorde links niet af aan de reclamefunctie van het merk.
4. Het gebruik van het merk van een merkhouders door derden om namaak of imitatie aan te prijzen is niet toegestaan.
5. Een goede Notice and Take Down procedure is nodig voor tussenpersonen die geen kennis van of controle hebben over de door hen opgeslagen gegevens. Zo'n tussenpersoon kan aansprakelijkheid ontlopen als hij evident onrechtmatige informatie verwijdert na daarop te zijn gewezen.
6. Het gebruiken van de naam van een ander in een eigen domeinnaam of in een metatag, alleen om internetverkeer voor de eigen website te genereren, zal veelal onrechtmatig zijn.
7. Reclame mag niet misleidend of agressief zijn. In de wet Oneerlijke Handelspraktijken staan lijsten met voorbeelden die sowieso verboden zijn (de 'zwarte lijsten').
8. Niet alleen consumenten kunnen zelf klagen, bij de adverteerder of via de Reclame Code Commissie, maar ook de Consumentenautoriteit kan actie ondernemen en daarbij boetes opleggen, tot € 450.000 !
9. Vergelijkende reclame is in principe toegestaan, maar de voorwaarden waaraan moet worden voldaan zijn streng. Geen appels met peren vergelijken, alleen objectieve kenmerken vergelijken die voor de consument relevant zijn, en niet kleineren.
10. Bij een 'uitnodiging tot aankoop' op een website moet aan de consument alle essentiële informatie worden verschaft. Als enkel uit de schuifbalk rechts blijkt dat de pagina groter is dan het beeld dat de consument ziet, is sprake van een misleidende omissie.

Vragen? Bel of mail:

Otto Volgenant (020 – 550 6637, Otto.Volgenant@kvdl.nl)

Op alle door of namens Kennedy Van der Laan N.V. gesloten overeenkomsten waarbij zij werkzaamheden dient te verrichten zijn haar algemene voorwaarden van toepassing, welke - onder andere - de op de omzijkant afgedrukte beperking van de aansprakelijkheid bevatten.

All agreements entered into by or on behalf of Kennedy Van der Laan N.V. pursuant to which it shall perform services shall be subject to its general terms and conditions, which contain - inter alia - the limitation of liability printed on the back of this document.

Haarlemmerweg 333, 1051 LH Amsterdam
Postbus 58188, 1040 HD Amsterdam
t. +31 (0)20 5506 666, f. +31 (0)20 5506 777
e. info@kvdl.nl, www.kennedyvanderlaan.nl

advocatuur ING-Bank 65 33 79 773 t.n.v. Stichting Beheer
Derdengelden Kennedy Van der Laan Advocatuur
notariaat ING-Bank 69 62 10 053 t.n.v. Derdengelden
Kennedy Van der Laan Notariaat